

(papel timbrado da empresa)

ANEXO I-B

LOTE 2

PROPOSTA COMERCIAL (MODELO)

CONVITE Nº 003/2019

Razão Social da Proponente: _____

Endereço Completo: _____

Telefone: _____

E-mail: _____

CNPJ: _____

Inscr. Estadual: _____ Inscr. Municipal: _____

1 – OBJETO

1.1 – Execução da obra de revitalização da praça em frente a Capela Mortuária (Centro).

1.2 – O objeto poderá sofrer acréscimos ou supressões nos limites previstos no art. 65, §§ 1º e 2º, da Lei Federal nº 8.666/93.

2 – PREÇO TOTAL OFERTADO

2.1 – O preço total ofertado é R\$ _____ (*por extenso*);

2.2 – O preço ofertado inclui todos os custos de mão de obra, BDI, taxas, impostos, seguros, encargos sociais, administração, trabalhistas, previdenciários, contribuições parafiscais e outros que venham a incidir sobre o objeto da licitação.

3 – PRAZO

3.1 – O prazo da contratação é de **01 (um) mês**, contado da data indicada na **Ordem de Início de Serviço**, a ser emitida pela **Secretaria Municipal de Obras**, após a assinatura do contrato e a emissão do respectivo empenho.

3.2 – O prazo poderá ser prorrogado, mantidas as demais condições da contratação e assegurada a manutenção do seu equilíbrio econômico-financeiro, desde que ocorra alguns dos motivos elencados no § 1º, do art. 57, da Lei Federal nº 8.666/93, devidamente autuado em processo.

4 – PRAZO DE VALIDADE DA PROPOSTA

4.1 – O prazo de validade desta proposta comercial é de 60 (sessenta) dias, contados da data de sua entrega a Presidente da Comissão Permanente de Licitação, observado o disposto no caput e § único, do art. 110, da Lei Federal nº 8.666/93.

5 – DADOS BANCÁRIOS

BANCO:

AGÊNCIA:

CONTA CORRENTE:

_____, ____ de ____ de ____.
(Local e Data)

Assinatura do Representante Legal

Nome:

RG Nº e Órgão Emissor: