

(papel timbrado da empresa)

**ANEXO - II**

**PROPOSTA COMERCIAL (MODELO)**

**PREGÃO PRESENCIAL Nº 022/2019**

Razão Social da Proponente: \_\_\_\_\_

Endereço Completo: \_\_\_\_\_

Telefone: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

CNPJ: \_\_\_\_\_

Inscr. Estadual: \_\_\_\_\_ Inscr. Municipal: \_\_\_\_\_

**1 – OBJETO**

**1.1** – Prestação de serviços de sonorização em propaganda volante veiculada em carro ou moto, para divulgação de eventos, campanhas e informativos institucionais do Município.

**1.2** – O objeto poderá sofrer acréscimos ou supressões nos limites previstos no art. 65, §§ 1º e 2º, da Lei Federal nº 8.666/93.

**2 – PREÇO OFERTADO**

ITEM	QUANT.	UND.	ESPECIFICAÇÃO	PREÇO UNITÁRIO	SUBTOTAL
01	3.500	HORAS	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE SONORIZAÇÃO EM PROPAGANDA VOLANTE VEICULADA EM CARRO OU MOTO, PARA DIVULGAÇÃO DE EVENTOS, CAMPANHAS E INFORMATIVOS INSTITUCIONAIS DO MUNICÍPIO, PELO PERÍODO DE 12 (DOZE) MESES.		
PREÇO TOTAL: R\$					

**2.1** – O preço total ofertado é R\$ \_\_\_\_\_ (por extenso).

**2.2** – O preço ofertado inclui todos os custos de mão de obra, taxas, impostos, seguros, encargos sociais, administração, trabalhistas, previdenciários, contribuições parafiscais e outros que venham a incidir sobre o objeto da licitação.

**3 – PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS**

**3.1** – A prestação dos serviços será realizada nas condições estabelecidas na presente proposta, no edital e seus anexos e no termo de contrato, seguindo os parâmetros de qualidade, com emprego de ferramental apropriado, e dispondo de infraestrutura e de equipe qualificada suficientes a perfeita execução do objeto contratado.

**3.2** – Os serviços de som volante compreendem a gravação e a edição de áudios para a divulgação das propagandas em carro ou moto.

**3.3** – Os serviços serão prestados mediante solicitação do **Gabinete do Prefeito**, conforme a necessidade, através de “**Ordem de Serviço**”, a ser emitida pela **Assessoria de Comunicação Social**, constando o nome da secretaria, a especificação do serviço e a assinatura identificada das partes.

**3.4** – A Assessoria de Comunicação Social deverá enviar previamente a empresa vencedora, o texto por escrito da propaganda a ser divulgada.

**3.5** – A empresa vencedora será comunicada da prestação dos serviços com antecedência mínima de 03 (três) dias da data da propaganda a ser divulgada, devendo todo o material de divulgação ser aprovado pela Assessoria de Comunicação Social.

**3.6** – A empresa vencedora deverá dispor de 01 (um) técnico (operador de som) e de 01 (um) veículo (carro ou moto), em perfeitas condições de funcionamento, com documentação em dia, equipado com aparelhagem de som apropriada, com qualidade suficiente para a emissão de áudio limpo, alto, claro e ao alcance dos ouvintes, e de condutor portando Carteira Nacional de Habilitação (CNH) regular e compatível com o veículo a ser conduzido.

**3.7** – O início da prestação dos serviços deverá ocorrer **imediatamente** após a assinatura do termo de contrato, e a fiscalização adotará junto a empresa vencedora, oportunamente, todas as providências necessárias.

#### **4 – PRAZO DE VALIDADE DA PROPOSTA**

**4.1** – O prazo de validade desta proposta comercial é de 60 (sessenta) dias, contados da data de sua entrega a Pregoeira, observado o disposto no caput e § único, do art. 110, da Lei Federal nº 8.666/93.

#### **5 – DADOS BANCÁRIOS**

BANCO:

AGÊNCIA:

CONTA CORRENTE:

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_.  
(Local e Data)

\_\_\_\_\_  
**Assinatura do Representante Legal**

**Nome:**

**RG Nº e Órgão Emissor:**